

NARRATIVA-RECENSIONI

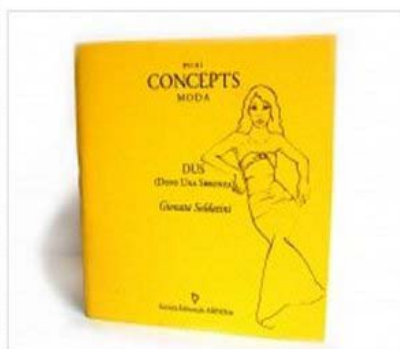
DUS (Dopo Una Sbronza) di Gionata Soldatini

Ubriaco di bellezza

Per i MiniConcepts di ArpaNet le ispirazioni cosmetiche di Gionata Soldatini

data: 28/10/2008 visite: 5

tags:



Un uomo, due donne. Belle e sceme. Amiche. Accecate dalla perfezione estetica e imbottite di consigli cosmetici da rivista. Lui le ama entrambe, o forse nessuna delle due. Forse anche loro appaiono e scompaiono nella sua vita come le rubriche di moda e cura del corpo che l'autore si ritrova "sparse in casa", senza volerlo. Come i dettagli di luci e voci che filtrano dal mondo fuori dopo una sbronza. Il flusso di sensazioni, ricordi, flash, sogni, inonda l'intero racconto, filtrando qua e là frammenti di

lucidità cinica che ci rendono il protagonista simpatico. Lui sì, lui è razionalmente "dalla nostra parte", e guarda alle belle dall'alto fresco e dal trucco pesante come a bestioline di un acquario. Respirazione oltropica, ombretto blu, rossetto alla fragola, calze bianche con rilievi orientali, *dieta vegetariana*, *body lotion* e *piastre liscianti rivestite in ceramica*, *cyclette* e *maschere alle alghe*. Provini per starlette e donne che leggono molto *come per dimostrare di non essere un guscio vuoto*. No, lui non è innamorato. Osserva da dietro il vetro, ferendosi solo un po' e solo ogni tanto con le schegge che arrivano quando si infrange. E prova a sopravvivere con decorazioni e bottiglie di whisky. Nicole, Kim, e Marta e Jenny e Giusy e Magnolia e Katie, splendide e stupide Faust dall'anima in saldo, non lo avranno. La perfezione è utopia e distruzione, e lui ne fa volentieri a meno. Correndo dietro il sogno di una vita diversa e alla ricerca, più o meno sobria, dell'*auto-perfezionamento*, si rischia di rimanere con il fiato corto e di ritrovarsi in un'aria densa, satura, faccia a faccia con il proprio corpo, *madido e di nuovo solo*.

DUS (Dopo Una Sbronza)

Gionata Soldatini

Società editoriale ARPANet

2007

64 pagine

3 €

Dopo Una Sbronza di Gionata Soldatini fa parte della collana MiniConcepts di ArpaNet, racconti pubblicati in 10X10 cm e liberamente ispirati a letteratura, musica, arte, cinema, moda, gusto, storia, profumo, design, architettura. Per i nuovi titoli della collana, in uscita a febbraio 2009, la casa editrice cerca manoscritti, brevi racconti o raccolte di poesie, che non superino le 50.000 battute.

Per diventare autori ArpaNET ed essere pubblicati nelle collane Concepts e MiniConcepts:

www.conceptsbk.it

www.edizioniARPANet.it

Soggetto: DUS - Dopo una sbronza
di Gionata Soldatini

ARPANet - Ufficio Stampa

STRATEGIE DIGITALI, TECNOLOGIE, COMUNICAZIONE PER LA CULTURA
via Sant'Orsola, 5 - 20123 MILANO - tel. +39.02.670.06.34 - fax +39.02.66.98.63.42 - www.ARPANet.it